



**Charte Graphique**  
Décembre 2025

# LA MISSION D'HYDRONEST

Hydronest est né d'une conviction forte : l'avenir du végétal passe par une gestion responsable de l'eau. En réunissant innovation, expertise écologique et savoir-faire français, nous avons créé une solution faite pour accompagner les professionnels du vivant. Notre ambition : soutenir durablement la croissance des plantations tout en préservant la ressource.



# LE LOGOTYPE



Logo en défoncé



Logo classique

Le logo Hydronest puise son inspiration dans l'équilibre entre l'eau et le végétal, au cœur de la mission de la marque. Sa forme principale, un nid d'eau, évoque à la fois la ressource valorisée et la solution de rétention proposée. La pousse qui émerge du « Y » symbolise quant à elle la vitalité des plants et l'ambition agronomique d'Hydronest. L'association de ces deux éléments construit une image forte de symbiose naturelle.

Le logotype « Hydronest. » se compose de deux parties distinctes afin de rendre le nom immédiatement lisible : « Hydro » fait référence à l'eau, tandis que « Nest » suggère le dispositif de rétention positionné au niveau des racines. Le point final souligne l'idée d'essentiel, en écho à la simplicité et à l'efficacité de la solution. Porté par une palette de bleus et de verts, l'ensemble du logo trouve un juste équilibre entre technicité et nature, affirmant Hydronest comme une réponse innovante, durable et concrète.

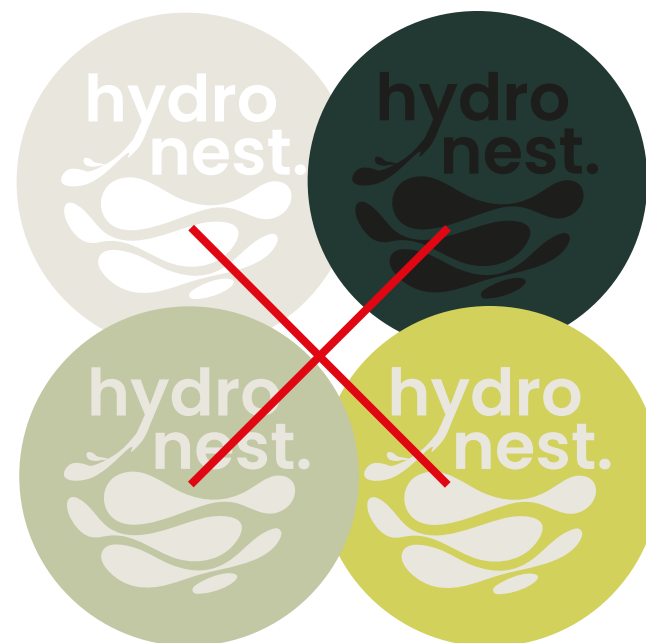
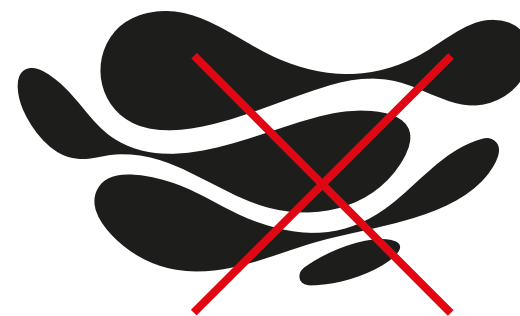
# LES DECLINAISONS DE COULEURS

Du logotype



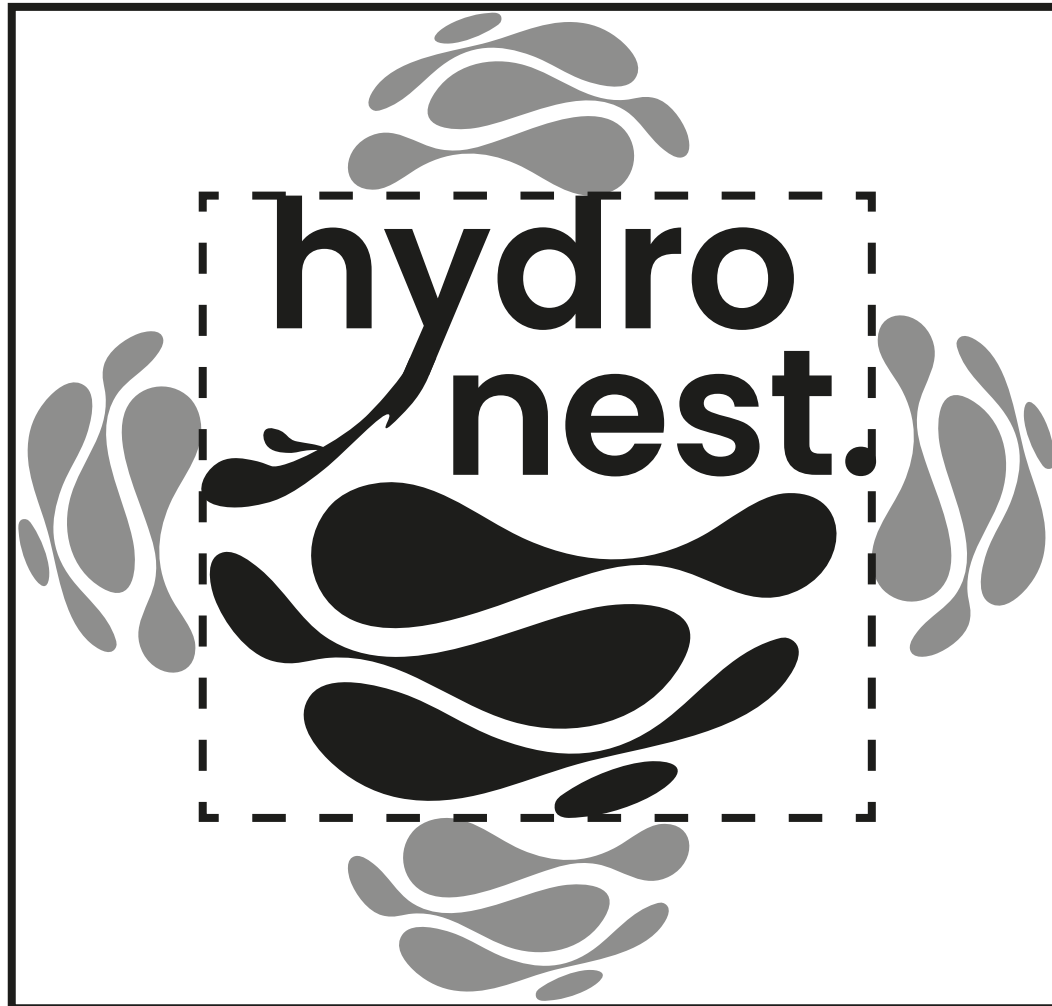
# LES INTERDITS

La reproduction du logotype doit être conforme à l'original. Il n'y a pas de possibilité de création artistique liée à l'image elle-même : ajout de couleurs, de textures, les modifications des positions et les déformations sont exclus. Le logo doit être utilisé dans son entièreté, l'écriture ne peut pas être utilisée indépendamment du design et inversement. Le logo ne peut pas être utilisé en blanc ou beige sur fond clair et noir sur fond foncé.



# ZONE DE PROTECTION DU LOGOTYPE

La zone de protection est égale à la hauteur du graphisme imageant un nid sans le texte du logotype. Elle entoure le logo pour créer une zone de «respiration». Elle permet de préserver le logo de tout élément graphique qui pourrait nuire à sa lisibilité.



# POPPINS

LA TYPOGRAPHIE :  
recommandations d'utilisation

**SEMI BOLD pour les titres.**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**

**ABCDEFGHIJKLMN**

**123456789**

**MEDIUM, pour les sous titres.**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**

**ABCDEFGHIJKLMN**

**123456789**

Poppins, grâce à sa rondeur, entre en résonance avec le style graphique du logo, notamment l'élément symbolisant le nid de rétention d'eau. Elle évoque notamment la ressource souvent imagée par une goutte, elle aussi arrondie. Elle dégage une impression de douceur et de bienveillance, en parfaite harmonie avec les valeurs d'écoresponsabilité et de respect des écosystèmes portées par Hydronest.

**A a**

# MONTSERRAT

Montserrat traduit la vision d'Hydronest : une typographie moderne et structurée, qui reflète la maîtrise technique du projet. Sa géométrie claire évoque la précision et l'efficacité, tout en restant accessible. A l'image d'une solution simple qui améliore durablement la gestion de l'eau.

LA TYPOGRAPHIE :  
recommandations d'utilisation

REGULAR, pour les textes.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

123456789

LIGHT, pour les annotations.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

123456789

Aa

# PALETTE DE COULEURS

#3c524e	#9eaf8c	#e4e363	#d6dcb7	#f6f4eb
#273733	#818f72	#d1d15c	#c2c7a7	#e8e6de
#15221e	#626e57	#bcbd54	#a1a68c	#d9d8d0



Notre palette de couleurs retranscrit l'harmonie entre le végétal et l'eau, imageant le principe même d'Hydronest, qui vient faire le lien entre les deux éléments :

## **#273733 – Vert sapin aux nuances bleutées**

Cette teinte profonde évoque la stabilité, la fiabilité et l'ancrage dans la nature. Ses légères nuances de bleu rappellent la présence de l'eau, soulignant l'expertise technique d'Hydronest et son engagement pour une gestion maîtrisée et durable des ressources.

## **#818F72 – Vert kaki clair**

Ce vert doux et naturel renvoie au monde végétal, à la terre et aux plantations. Il incarne la croissance, l'équilibre et la résilience, tout en apportant une dimension chaleureuse et accessible à l'identité visuelle.

## **#D1D15C – Jaune vert lumineux**

Teinte dynamique et énergisante, ce jaune vert apporte du contraste et de la visibilité. Utilisé pour mettre en valeur certains éléments, tant sur les supports digitaux que print, il attire l'attention tout en évoquant la vitalité, la lumière et l'innovation.

## **#C2C7A7 – Vert jade**

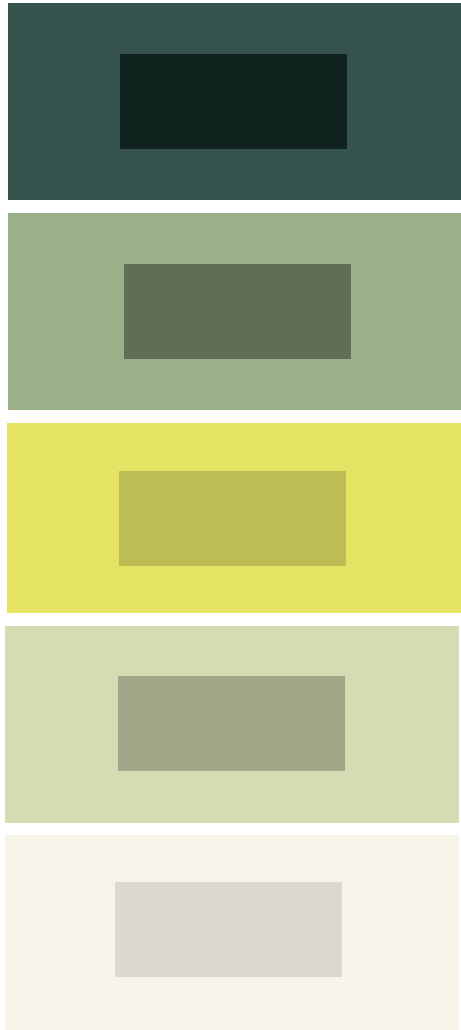
Apaisant et équilibré, ce vert évoque la fraîcheur, l'harmonie et le lien subtil entre l'eau et le végétal. Il renforce la dimension écologique et durable de la marque, tout en apportant un sentiment de sérénité.

## **#E8E6DE – Taupe aux sous-teintes jaunes**

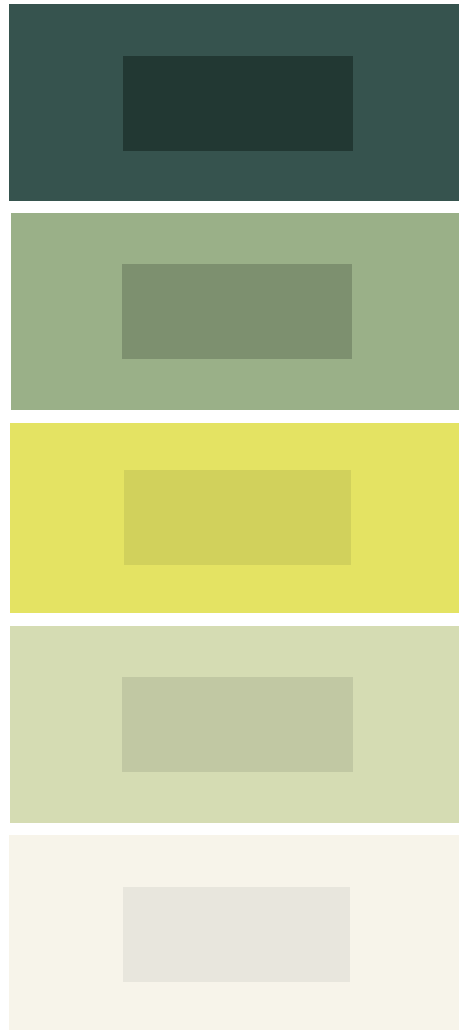
Cette teinte claire et minérale rappelle la terre et les matières naturelles. Elle apporte douceur et neutralité à l'ensemble de la palette, favorisant la lisibilité et mettant en valeur les autres couleurs sans les dominer.

# HARMONIES

Couleurs PASTELS + SOMBRES



Couleurs PASTELS + VIVES



Couleurs VIVES + SOMBRES



Couleurs en BICHROME

